

**Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный педагогический университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
_____ С. А. Алешина

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
магистерская программа
Маркетинг и менеджмент в профессиональном образовании**

Оренбург
2020

Составители:

**Ганаева Е.А., доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой
управления образованием**

**Масловская С.В., кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры управления
образованием**

**Бочков Д.В. кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления
образованием**

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по магистерской программе «Маркетинг и менеджмент в профессиональном образовании» предназначена для поступающих на базе высшего образования. Содержит краткие рекомендации, перечень основных тем вступительного испытания, критерии оценки, список учебной литературы для подготовки к вступительному испытанию.

Вступительное испытание проводится в письменной форме (эссе) по **одной из тем (по выбору абитуриента):**

Маркетинговые коммуникации в образовательной организации

Маркетинговое планирование в образовательной организации

Маркетинговые исследования в образовательной организации

Управление ресурсами в образовательной организации (можно на примере одного из ресурсов: кадрового, мотивационного, финансового, материально-технического и проч.)

Управление результатами в образовательной организации

Управление информацией в образовательной организации.

Возможно авторское определение темы по актуальной проблеме маркетинга и менеджмента в образовании

Оценка выставляется по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов для участия в конкурсе - **40**.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Маркетинговые исследования в образовательной организации

Принципы маркетингового исследования его специфика. Типы маркетинговых исследований в образовании. Этапы маркетингового исследования. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, опрос, метод фокус-группы.

Маркетинговое планирование в образовательной организации

Понятие, роль и значение стратегии маркетинга в образовании. Основные маркетинговые цели как отправной пункт формирования стратегии. Предпосылки достижения поставленных целей. Маркетинговые стратегии образовательных организаций. Последовательность шагов по формированию маркетинговой стратегии образовательного учреждения. Составление перечня элементов стратегии, проблем маркетинга, вариантов их разрешения и формирование матрицы стратегических альтернатив. Нахождение отправного звена, отсева невыполнимых вариантов. Механизм экспертной оценки сформированных вариантов стратегии.

Маркетинговые коммуникации в образовательной организации

Коммуникационный процесс, его основные элементы. Преграды коммуникации. Типы коммуникаций, их весомость, приоритеты для различных целевых групп ОО.

Реклама как ведущая форма неличного представления и продвижения образовательных услуг. Структура рекламного обращения. Предпочтительные носители рекламных сообщений. Оптимизация режима (сроков и частот) предъявления рекламных сообщений с учетом инерции рынка и цикличности колебаний спроса на образовательные программы. Эффективность рекламы.

Создание благоприятного общественного мнения об образовательном учреждении и его продукции как важнейшее условие успеха на образовательном рынке. Философия публичных отношений. Организация взаимоотношений образовательного учреждения с родительской общественностью, со структурами предпринимательства, добровольными объединениями, представителями средств массовой информации. Проблемы создания и улучшения имиджа образовательного учреждения.

Организации прямых контактов с потенциальными потребителями образовательных услуг. Почтовые, телефонные, персональные (личные) контакты.

Управление ресурсами в образовательной организации

Основы управления кадрами образовательной организации: функции управления персоналом ОО, последовательность действий при формировании кадровой политики ОО, методы управления персоналом ОО. Штатное расписание и работа с кадрами. Понятие трудового договора и эффективного контракта. Мотивация персонала. Непрерывность профессионального развития педагогических работников образовательного учреждения. Повышение квалификации педагогических работников. Формы повышения квалификации. Внутрифирменное обучение. Критерии оценки результативности деятельности педагогических работников.

Финансовое обеспечение оказания государственных и муниципальных услуг в сфере образования: способы и источники финансирования образовательных организаций. Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания. Нормативное бюджетное финансирование. Норматив бюджетного финансирования. Субвенция и субсидия. Организация системы отчетности по расходованию бюджетных средств. План финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации. Структура и содержание ПФХД. Порядок составления и утверждения ПФХД. Материально-технические условия и соблюдение СанПиНа. Имущество образовательной организации. Здание образовательного учреждения, набор и размещение помещений, оборудования.

Управление результатами в образовательной организации

Содержание понятия «управление по результатам». Основные этапы процесса управления по результатам: процесс определения результатов, процесс управления по ситуации; процесс контроля за результатами. Определение результата в виде: целей, стратегий, конечных результатов, промежуточных целей. Управление по результатам как процесс, направленный на достижение главных и поддерживающих их результатов. Сравнительная характеристика обычного управления и управления по результатам.

Оценка как характеристика результатов учебной деятельности по критериям их соответствия установленным требованиям. Комплексные мероприятия, обеспечивающие объективность оценки. Формирование у участников образовательных отношений позитивного отношения к объективной оценке образовательных результатов

Управление информацией в образовательной организации

Процесс коммуникации. Классификация информации и организация ее массива. Организация потоков и переработки информации.

Содержание и стадии (этапы) процесса принятия управленческих решений. Технология подготовки управленческих решений. Технология реализации управленческих решений.

Характеристика основных этапов рационального решения проблемы. Организация разработки и выполнения управленческого решения.

Требования к вступительному испытанию

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо.

Каждая работа должна иметь оригинальный заголовок, раскрывать выбранную тему и отражать общее предложенное направление.

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Введение – суть и обоснование выбора темы. Оно состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе исследования.

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения.

Объем эссе – не менее 5 страниц А4 – не более 10 страниц А4.

III. ХАРАКТЕРИСТИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО магистерской программе «Маркетинг и менеджмент в профессиональном образовании»

Баллы	Требования
Максимально 15 баллов. Шкала оценок: 0-5-10-15.	Соответствие работы направлению, выбранной теме, жанру Работа соответствует направлению, противоречия выделены, проблема и её актуальность обозначены четко, кратко. Тезис актуален, содержит проблемный аспект, сформулирован кратко, четко, ясно. Дается личная оценка проблеме.
Максимально 30 баллов. Шкала оценок: 0-10-20-30.	Глубина замысла и уровень реализации идеи. Проблема раскрыта на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями), тезис и аргументы согласованы. Дана аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни, в том числе и региона, мнения специалистов или собственный опыт в отношении каждой из анализируемых точек зрения в форме тезисов. Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, обоснованно интерпретируется текстовая информация. Внутренняя смысловая целостность эссе. Соблюдение логики

	рассуждения.
Максимально 10 баллов. Шкала оценок: 0-3-7-10.	Оригинальность заглавия эссе Заглавие эссе может являться «отправной точкой» в размышлениях автора; выражать соотношение части и целого; может быть цитатой, содержать парадокс.
Максимально 15 баллов. Шкала оценок: 0-5-10-15.	Индивидуальность и единство авторского стиля Личный подход к раскрытию темы, субъективность, суждений, афористичность. Соблюдение заданного аспекта содержания: психологического, педагогического и других аспектов. Самостоятельность выполнения работы
Максимально 15 баллов. Шкала оценок: 0-7-10-15	Выразительность речи Своеобразие интонации, определяющей текст и подтекст работы (риторические вопросы, обращения, диалогизм, полемичность; символы, сравнения, параллели, аналогии, ассоциации); эмоциональность, экспрессивность, художественность (эпитеты, метафоры, ирония и др.); оптимальность использования профессиональной терминологии.
Максимально 10 баллов. Шкала оценок: 0-3-7-10.	Грамотность Отсутствие языковых, речевых, грамматических ошибок. <u>Примечание 1:</u> сплошная проверка работы по привычным школьным критериям грамотности с полным подсчётом ошибок не предусматривается. <u>Примечание 2:</u> при наличии в работе речевых, грамматических, а также орфографических и пунктуационных ошибок, затрудняющих чтение и понимание текста, обращающих на себя внимание и отвлекающих от чтения (в среднем более трёх ошибок на страницу текста), работа по этому критерию получает ноль баллов.
Максимально 5 баллов. Шкала оценок: 0-3-4-5.	Дополнительные баллы за оригинальность идеи В эссе должна быть оригинальная идея, «решающая мысль», отражающая личное, авторское отношение к проблеме.

IV. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Бочков, Д.В. Инвестиционное проектирование: как правильно подготовить проект для социального сектора : учебно-методическое пособие / Д.В. Бочков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 68 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435524>

2. Бочков, Д.В. Финансы и кредит: краткие экзаменационные ответы на сложные вопросы: учебно-методическое пособие / Бочков Д.В. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 189 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375581>

3. История и методология науки : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Липский [и др.] ; под редакцией Б. И. Липского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08323-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblionline.ru/bcode/432168> (дата обращения: 16.08.2019).

4.Иванов, Е. В. История и методология педагогики и образования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Иванов. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 173 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07233-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438820> (дата обращения: 16.08.2019).

5.Кравец, И.В. Методика профессионального обучения: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : Допущено УМС ОГПУ в качестве учебно-методического пособия / И.В. Кравец.— Оренбург : ООО "Агентство Пресса", 2018.— 140 с.— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/676536>

6.Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432976> (дата обращения: 18.06.2019).

7.Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учебник для академического бакалавриата / Е. Б. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6202-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431885> (дата обращения: 16.08.2019).

8.Образовательный процесс в профессиональном образовании : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.] ; под общей редакцией В. И. Блинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-00080-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438323> (дата обращения: 19.06.2019).

9.Нуриханова, Н.К. Основы педагогического проектирования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.К. Нуриханова, Л.Ф. Султанова. — Электрон. дан. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2018. — 83 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113115>. — Загл. с экрана.

10.Современное российское образование: проблемы и перспективы развития : монография / ред. О.В. Горбачева, В.В. Фурсова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 258 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210665>

Интернет-ресурсы

<https://edu.gov.ru/national-project/>

<https://programs.gov.ru/Portal/>

<http://www.minobr.orb.ru/nazproekt/nazproekt-obraz-reg.php>