

А. Н. Тюрин, кандидат географических наук, доцент

Оренбургский государственный педагогический университет

E-mail: turin55@rambler.ru

Оренбургский пуховый платок

Оренбургский пуховый платок является одним из классических символов русского ремесла. Этот тип мелкой вязки, кружевных пуховых шалей возник в Оренбургском крае в XVIII веке. Оренбургская область России славится своими шалями, известными как оренбургские платки, оренбургская шаль и шарфы. Пух оренбургских коз — самый тонкий в мире. В статье представлена историческая справка, охарактеризованы особенности традиционного оренбургского пуховязального народного промысла.

Ключевые слова: оренбургский пуховый платок, пуховое козоводство, оренбургская порода коз, оренбургский пуховый промысел, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков».

Больше двух веков Оренбургский край славится традиционным пуховязальным народным промыслом, и уже почти 60 лет регион известен фабричным производством изделий из козьего пуха.

Оренбургский пуховый платок сквозь века остается не только визитной карточкой, товарным символом области и титульным региональным брендом, получившим известность как в России, так и за ее пределами, но и уникальной культурной ценностью, составляющей фундаментальную основу российского многонационального достояния. Наряду с вологодскими кружевами, хохломой, гжелью и малахитовыми шкатулками Урала оренбургский пуховый платок является неповторимым шедевром народного творчества и феноменальным элементом материальной культуры народов Оренбуржья.

Пуховое козоводство. Оренбургский пуховязальный промысел, а затем и целая отрасль возникли и развивались на базе оренбургского козоводства. Пуховых коз разводят в

разных странах, но наиболее крупное поголовье сосредоточено в Китае (северо-восточный Тибет), в Индии и Пакистане (Кашмир), в Иране, Турции, ЮАР, в странах бывшего СССР (Узбекистан, Кыргызстан) [8].

На территории Российской Федерации разводят четыре породы пуховых коз:

- дагестанская (Дагестан и другие республики Северного Кавказа);
- горноалтайская (Горный Алтай, Алтайский край, Хакасия и Тыва);
- придонская (Волгоградская, Саратовская, Ростовская, Воронежская, Тамбовская области, Калмыкия);
- оренбургская (Оренбургская, Челябинская области, Башкортостан и Татарстан) [26].

Среди коз этого направления наиболее ценными являются придонская и оренбургская породы (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика придонской и оренбургской пород коз

Признак	Порода			
	придонская		оренбургская	
Корпус	Глубокий, достаточно длинный, конечности правильно поставленные		С крепкой и несколько огрубленной конституцией	
Высота в холке	коз 60—62 см	козлов 65—70 см	коз 63—66 см	козлов 65—76 см
Живая масса	козочек при рождении — 2,5 кг	—	козочек при рождении — 2,6 кг	—
	в годовалом возрасте 28—30 кг	—	В 1,5-летнем возрасте 29,4	—
	взрослых коз 35—40	взрослых козлов 65—75 кг	взрослых коз 36,3—48,9 кг	взрослых козлов 75—85 кг
Рога	У самцов размеры рогов больше, чем у самок		Сильно развиты	
Шерсть	Ость 25—35%	Пух 65—75%	Ость Толщина 85,3 мкм	Пух Толщина 14—16 мкм
	Длина 5—7 см	Длина 8,8—10,5 см	Длина 8—10 см	Длина 5—6 см

Продолжение табл. 1

Признак	Порода			
	придонская		оренбургская	
Окраска	Ость — черная	Пух — белого, серого цвета (различных оттенков)	Ость — черная	Пух — темно-серый
Разрывная нагрузка	Пух — 5—10 кг		Пуховые волокна — 8,2 кг	
Средний начес пуха	У коз 500—700	У козлов 750—1300 г	У коз 300—400 г	У козлов 400—450 г
Выход чистого(ой)	пуха 94—98%		шерсти 96%	
Содержание	пуховой пряжи не менее 64%		пуха в шерсти 35—45%	
Очесов	Не более 13%		—	
Настриг шерсти (после вычески пуха) составляет	у коз 0,2 кг	у козлов 0,3 кг	0,3—0,4 кг	
	при выходе мытой шерсти 80—90%		—	
В меховом производстве	Используются		—	
Плодовитость	130—140%		115—140%	
Общая молочность	135—165 кг		105—137 кг	
Товарная	20—40 кг		20—40 кг	
Жирность молока	6,4%		4,8%	
Качество мяса	Хорошее		Хорошее	
Масса туши взрослых животных достигает	20,5 кг		25—30 кг	
Убойный выход	48,8%		40—45%	

Пуховых коз разводят в хозяйствах разных категорий, но наибольшее поголовье сосредоточено в индивидуальных

хозяйствах населения. Общая численность пуховых коз в этом секторе — около 3 млн. голов.

На основе сочетания природных условий, продуктивных свойств и качеств пород пуховых коз, исторически сложившихся трудовых навыков и передающихся из поколения в поколение секретов пуховязального мастерства сформировались три основных географических ареала концентрации пухового козоводства.

Издавна волгоградское Прихоперьё, Оренбургская область и Горный Алтай являлись главными центрами козоводства и пуховязания в России. Попытки селекционеров разводить пуховых коз в других местах и странах не увенчались успехом. В иных климатических условиях подшерсток терял легкость и способность сохранять тепло и козий пух необратимо утрачивал качество и свои уникальные свойства.

В Оренбуржье разводят коз оренбургской пуховой породы. На ее формировании положительно сказались как специфические природно-климатические условия, так и распространение пуховязальной промышленности. Холмисто-увалистые сырты, пересеченные реками, низкогорные ландшафты Уральской горной страны, в особенности Губерлинских гор и Саринского плато с придолинными участками, обширные массивы естественных пастбищных угодий обусловили наиболее оптимальные условия для развития пухового козоводства.

Оренбургские козы обитают в условиях климата, близкого к резко континентальному типу, который с учетом сложности рельефа характеризуется сухим жарким летом, холодной зимой с частыми ветрами и снежными бурями с низкими температурами, сменяющимися оттепелями. Вероятно, для защиты от зимнего холода, студеной метели и обжигающей летней жары и вырастает на козах подшерсток, пух — легкое пушистое «руно».

Оренбургская порода коз создана путем длительной народной селекции местных (в типе кашмирских) коз при

использовании в 1950-х годах ограниченной селекции с козами придонской породы. Специфические условия зоны разведения способствовали формированию своеобразного типа пуховых коз — реликтовой породы, которая дает ценный, тонкий, эластичный, мягкий, шелковистый и легкий пух. Оренбургские пуховые козы уступают по продуктивности придонской породе, у которой настриг шерсти на 1 голову в 1,5 больше, но по качеству и тонине пуха они лучшие среди коз других пуховых пород [11].

Оренбургские козы более двух веков славятся высоким качеством пуха, который в массе тоньше, мягче, эластичнее пуха коз других пуховых пород, хорошо пушится, что придает изделиям особую красоту. Пух оренбургских коз благодаря его высоким качествам издавна известен как сырье для изготовления большого ассортимента изделий, отличающихся тонкостью, красотой, прочностью и хорошо защищающих от холода. Козий пух называют «мягким золотом», потому что ни одна другая пряжа не может быть одновременно такой мягкой, нежной, легкой и теплой. Лечебные свойства козьего пуха обусловлены его химическим составом, механическими и физическими свойствами.

В 1950-х годах оренбургская порода коз стала разводиться на всех территориях, прилегающих к Оренбургской области. В начале 1970-х годов в сельскохозяйственных организациях региона, без учета поголовья в хозяйствах населения, насчитывалось около 60 тыс. голов. Неуклонно увеличиваясь, к началу 1990-х годов поголовье коз составляло уже около 185 тыс.

В 1990-е годы из-за кризисных явлений в экономике агропромышленного комплекса в наибольшей степени пострадало животноводство, в том числе пуховое козоводство, в недавнем прошлом — одна из относительно рентабельных отраслей.

С 1992 года в большей степени, чем в других отраслях животноводства, начинается спад поголовья коз. К 2010 году оно сократилось почти в 11 раз и составило не более

15 тыс. голов. Несмотря на сохранившуюся численность поголовья коз в хозяйствах населения, которые являются хранителями традиций и продолжают успешно реализовывать на рынках свои замечательные пуховязальные изделия, нависла реальная угроза вырождения и утраты уникальной породы коз, что взволновало властные региональные структуры и общественность.

В силу своих биологических особенностей и уникальности пуха оренбургская коза является достоянием России. Утрата ее будет невосполнимой потерей не только для Оренбуржья, но и для страны. Слабая адаптация козы в других регионах страны, локальное развитие этой породы на Южном Урале, центром которого является Оренбургская область, свидетельствует об имманентном генофонде, потеря которого будет трудновосполнимой.

В настоящее время оренбургская пуховая коза сохранилась в шести хозяйствах Гайского, Домбаровского, Соль-Илецкого, Беляевского, Кувандыкского районов Оренбургской области [29].

В Оренбурге в 1950-х годах для переработки пуха местных коз была построена фабрика пуховых платков с годовой проектной мощностью по переработке 400 тонн пуха и комбинат пуховых платков. Филиалы комбината располагались во многих районах области, там работали мастерицы ручной вязки. Однако с середины 1990-х годов комбинат прекратил существование, а производственные мощности фабрики в настоящее время загружены лишь на 15—20% по причине недостатка сырья и сужения рынка сбыта продукции.

До середины 1990-х годов козоводческие хозяйства области тесно сотрудничали с фабрикой пуховых платков, пух реализовался ими в основном высокого качества. С 1995 года произошло размежевание поставщиков и потребителей и оренбургский пух на местную фабрику практически не поступает. Это связано с несколькими причинами, главными из которых являются:

- сокращение потребительского спроса и сужение рынков сбыта пуховязальной продукции в связи с изменением стандартов, фасонов и стилей в видах одежды и головных уборов, утратой поколенческих стереотипов потребителей, особенно среди населения в возрастном сегменте 15—45 лет, которые обусловлены ускорением урбанизации и распространением городского образа жизни, развитием транспорта и ростом автомобилизации, улучшением жилищных условий, экономической глобализацией и глобальным потеплением климата и др.;

- снижение качества оренбургского пуха в связи с ухудшением селекционно-племенной работы, условий ухода и содержания коз;

- расширение ассортимента продукции и связанное с этим сокращение производства традиционных пуховых изделий (паутинок, палантинов, шалей);

- переход пуховязальной фабрики, занимающей монопольное положение в регионе, на более дешевые рынки козьего пуха, уступающего по качеству оренбургскому, прежде всего придонского из Волгоградской области и ангорского из Средней Азии (Узбекистан, Кыргызстан);

- сокращение государственной региональной финансовой поддержки пухового козоводства и пуховязального производства.

Современная ситуация в отрасли ведет к потере традиционных рынков сбыта пуховой продукции как в России, так и за рубежом и снижению конкурентоспособности экспортного потенциала оренбургского пуха.

Краткий исторический очерк пуховязального промысла Оренбуржья. Третье столетие женщины Оренбуржья вяжут теплые платки, легкие паутинки, палантины и другие замечательные пуховые изделия.

Оренбургские платки начали вязать при Петре I. За пределами Оренбурга они стали известны после заседания Вольного Экономического общества в 1770 г. На нем подвижница промысла Алена Денисовна Рычкова — жена Пе-

тра Ивановича Рычкова — первого члена-корреспондента Российской Академии наук, историка и исследователя, «колумба Оренбургской губернии» — была награждена золотой медалью «В знак благодарности за оказанное усердие к обществу собиранием изделий из козьего пуха». Именно Петр Иванович одним из первых заинтересовался оренбургскими козами, их шерстью и пухом. Рычков побывал у многих пастухов, изучил диких и домашних коз, посмотрел в быту козоводов примитивные образцы изделий из шерсти и пуха, а потом в специальном докладе Академии наук высказал предложение «извлекать еще новую выгоду из коз» — вычесывать пух и вязать из него предметы одежды.

В «Трудах Вольного экономического общества» за 1766 год П. И. Рычков опубликовал исследование «Опыт о козьей шерсти». Он предлагал организовать в Оренбургском крае пуховязальный промысел, который будет во благо населению и России. Однако в то время к его голосу не хотели прислушаться.

«Но Рычковы не оставили задуманное дело. Терпеливо и бескорыстно приучала местное население к пуховязанию Алена Денисовна. В гостеприимном доме Рычковых, живших в селе Спасском Бугульминского уезда, собиралось много казачек, и все они осваивали новое ремесло. Однажды мастерицы связали особо удачные платки — белые ажурные «паутинки». Их было решено показать в самой столице. И через некоторое время Всероссийское Вольное экономическое общество выразило вязальщицам благодарность, а Алена Денисовна Рычкова, как утверждают, получила награду — золотую медаль! Было это 20 января 1770 года.

И стали прясть и вязать оренбургские казачки от Орска до Оренбурга — во всех станицах. Из рода в род передавались от матери к дочери секреты мастерства, приемы работы, узоры платков — самобытные и неповторимые. Девочек с семи лет учили этому замечательному искусству.

А как это непросто — связать добротный платок! Надо уметь содержать и пасти особых — оренбургских пу-

ховых коз. В феврале-марте женщины заботливо вычесывают гребнем длинный пух и долго-долго перепускают его на редком и частом гребне, отделяя волокно от охлопков. А перед этим еще и волосок к волоску все волокно из пуха выбрать нужно...

Мастерицы сворачивают пух в кудельки, прядут на веретенке: чем тоньше нить, тем меньше веретенки — не больше вершка. Потом ссучивают нити, сматывают их в клубки — и можно приступать к вязанию.

Долог путь от пуха к клубочку, от клубочка к платку. Вяжут его на стальных спицах, и кажется, сама душа женщины вплетается в узоры тонкой паутинки или жаркого пушистого платка.

Больше 250 часов трудится над платком мастерица! По труду да качеству и цена платка — большая цена, но красоте и пользе деньгами не измерить...» [27].

В XIX веке в России промыслу, разведению оренбургских коз уделялось мало внимания, хотя наши пуховые изделия давно имели мировое признание. А тем временем зарубежные деловые люди, оценив дороговизну изделий из козьего пуха, попытались создать свою пуховязальную промышленность. В 1824 году козий пух, закупленный в Оренбургском крае, направлялся для переработки во Францию, где фирма «Боднер» выпускала красивые шали под названием «каша» и получала за это невиданную прибыль. В эти же годы английская фирма «Липнер» организовала крупное предприятие по выработке пуховых платков серии «Имитация под Оренбург».

Однако заготовка и транспортировка пуха за многие тысячи километров дорого обходилась западным бизнесменам. И тогда они решили приблизить к себе сырьевую базу — попытались вывезти и развести у себя оренбургских чудо-коз. И вывезли — в Англию, Францию, Южную Америку, Австралию... Только предприятие это не увенчалось успехом: козы через несколько лет превратились в обычных, стали «терять» драгоценный пух.

Однажды казачка Ускова обратилась к оренбургскому губернатору с письменным прошением отправить на всемирную выставку в Англию ее пуховые платки. Губернатор удовлетворил просьбу, и вскоре шесть платков предстали на выставке с подписью: «Изделия сего рода производятся ручной работой повсеместно в Оренбургском крае». Перед закрытием выставки все платки были раскуплены. А спустя несколько месяцев представитель казачьего войска доставил и под расписку передал вязальщице Марии Николаевне Усковой медаль Всемирной выставки «За шали из козьего пуха» (Лондон, 1862 г.), диплом и 125 рублей серебром (по нынешним меркам — около 35—40 тыс. руб.).

Оренбургский пуховый промысел пережил и нелегкие дни, когда из-за крушения системы сбыта в ранние советские времена продавать платки стало практически некому. А в это время одаренные народные умельцы, художники-самородки, искусные вязальщицы томились в неизвестности и прозябали в нищете!

В ответ на это в начале прошлого века пуховязальщицы стали объединяться в артели и товарищества. А в 1938 году на базе кустарных производств усилиями государства был создан Облпухтрикотажпромсоюз, впоследствии переименованный в комбинат оренбургских пуховых платков. Через 20 лет, в 1958 году, оренбургские ажурные и пуховые платки завоевали серебряную медаль на международной выставке в Брюсселе. И на выставках в Монреале (Канада), в Японии восхищались своей непревзойденной мастеровитостью и красотой всех посетителей [8, 15].

Мы попытаемся дать собственное определение оренбургскому пуховому платку, рассмотрев *ключевые характеристики данного изделия*:

1. Сырье — пух коз оренбургской пуховой породы. В настоящее время очень немногие пуховые изделия вяжутся из данного пуха. В Оренбургской области даже именитые мастерицы используют в своих изделиях не оренбургский, а волгоградский пух. В недалеком прошлом

оренбургский пух был дешевый, но в последние 2—3 года он сильно подорожал. Мировой опыт показывает, что именно сырье является главным признаком, по которому различают пуховые изделия: уверены, что любой мировой специалист скажет, что ключевое отличие оренбургских платков от именитых шотландских заключается в сырье. Если Оренбург хочет сохранить свою «пуховую» славу, не стоит идти на компромисс, выбирая иные виды пуха.

2. Цвет — натуральный, без использования красителей. Веками именно классические цвета были визитной карточкой оренбургских изделий. В последнее время ситуация меняется — появились крашенные изделия. И надо сказать, что иной раз, хотя и очень редко, встречаются весьма неплохие образцы. Однако весь наш опыт говорит о том, что в Оренбурге пока так и не научились качественно красить пух. Увы, свойства пуха при покраске практически всегда теряются, и нам ни разу не приходилось сталкиваться с цветными изделиями, которые могли бы на равных конкурировать с изделиями натуральных цветов. И пока это положение сохраняется, настоящим оренбургским платком может считаться только тот платок, который не был покрашен.

3. Прядение — ссучивание. Запрядная нить никак не может считаться эталоном при вязании оренбургского платка.

4. Место вязания — любое. Мы привыкли думать, что оренбургские платки должны вязаться исключительно в Оренбургской области. Как-то странно себе представить настоящий оренбургский пуховый платок, связанный, скажем, в Башкирии. Но ареал пуховязания не всегда совпадает с административными границами Оренбургской области: на севере мы граничим с Башкирией и Татарстаном, на юге — государственная граница с Казахстаном. И это не значит, что мастерицы села, находящегося, скажем, в 1—2 км от границы Оренбургской области, будут вязать платки хуже, чем в самой Оренбургской области. Ведь они могут использовать то же сырье, ту же технику прядения и

вязания. И это не вымышленный пример, это реальность: на юге Башкортостана действительно вяжут оренбургские платки.

5. Узоры — любые. Хотя и существуют классические оренбургские узоры, но если мы будем пытаться как-то ограничить воображение мастериц, промысел просто вымрет. Однако для сохранения промысла классика должна превалировать. Более 200 лет передавались узоры из поколения в поколение, именно орнамент четко определяет принадлежность к определенному народному промыслу: оренбургский платок, шетландская шаль, платки Хаапсалу. У каждого свой специфический узор и свои правила.

6. Работа — ручная. Конечно, вот уже более 70 лет в Оренбурге существует машинное производство пуховых платков. Но будем откровенны, изделиям, связанным машинным способом, очень далеко до настоящей ручной работы. Мы слышали много историй о разочаровании в оренбургских платках, когда люди покупали фабричную работу и удивлялись, что такие изделия «всемирно известны». Поэтому, на наш взгляд, только ручная работа может носить гордое название «оренбургский пуховый платок». Исключением может быть «глухая» серединка платка, когда использование качественной машинной работы может быть оправдано.

7. Мелкая вязка. В последнее время под маркой оренбургских изделий можно часто увидеть изделия крупной вязки. Так в Оренбургском регионе не вязали, наверное, никогда. Крупная вязка просто обесценивает изделие, поэтому приемлемой считаться не может.

Для справки. Работа пуховязальщиц трудоемка и кропотлива. На вязку одного теплого платка вязальщица в среднем затрачивала около 257 часов, а на изготовление ажурной паутинки — 195 часов. Чтобы изготовить платок ручным способом, необходимо проделать ряд последовательных операций: очистить пух от волос, три раза прочесать его на гребнях, выпрясть на веретене нитку,

стростить пуховую нитку с ниткой натурального шелка для ажурного платка, смотать в клубки, связать и, наконец, очистить готовый платок. По мнению экспертов, стоимость настоящего «ручного» платка, связанного по всем канонам, сегодня составляет не менее 15 000 рублей. Стоимость платка фабрики оренбургских пуховых платков, где присутствует 100%-ная имитация изделия, связанного вручную, составляет 2000 рублей.

ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» — уникальное предприятие, производящее настоящие оренбургские платки.

Оренбургский пуховый платок не только жив, но и как бренд успешно развивается, становится лучше, интереснее для потребителей. Происходит это не только благодаря усилиям работниц фабрики, но и благодаря тем организационным и маркетинговым мероприятиям, которые реализуются на фабрике. Например, во всех крупных торговых комплексах города Оренбурга выставляются новые коллекции пуховых изделий, разработанных на фабрике. Их придумывают и воплощают в жизнь вместе со специалистами по истории оренбургского пухового платка. Коллекции во многом основаны на тех рисунках и орнаментах, которые признаны самыми красивыми за всю историю производства пуховых платков. Но если раньше такие платки существовали в единственном экземпляре, то благодаря машинному производству на фабрике станут доступны массовому потребителю. При этом качество оренбургских платков, по оценке многих экспертов, не страдает.

На фабрике проведено техническое перевооружение, заменено не только оборудование, но и созданы современные условия труда, сохранены атмосфера, традиции, душа, которые присущи оренбургскому пуховому платку. Фабрика работает под девизом: «Традиции в современном обрамлении». В Оренбурге работает единственный в мире музей «Оренбургский пуховый платок», организованный ведущим искусствоведом, историком и экспертом в этой обла-

сти Ириной Бушухиной. В поддержку идеи создания музея Фабрика оренбургских пуховых платков передала часть своей коллекции в дар музею в честь его открытия [26].

Когда в 30-е, а затем и в 60-е годы прошлого столетия стало понятно, что спрос на платки настолько велик, что необходимо выводить его на промышленное производство и создавать фабрику, то именно преемственность традиций, сохранение чистоты рисунка, ажурности ставились во главу угла. Что-то удалось, в каких-то моментах машины того времени не могли соревноваться с руками мастериц.

Но технологии не стоят на месте. В Японии и Германии были созданы машины, которые могут вывязать практически любой узор. На фабрике эти машины протестировали, адаптировали к собственным запросам. Сегодня здесь вяжут, без преувеличения, самые качественные в мире оренбургские пуховые платки: теплые, тонкие, с безупречно исполненным рисунком. Это по достоинству оценили и покупатели по всему миру, поскольку сегодня продукцию ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» продают более чем в 90 странах.

Несколько лет назад уникальная фабрика могла прекратить свое существование. За последние пять лет инвестировано более 500 миллионов рублей для сохранения производства, а значит, и бренда. При этом постарались сохранить все позитивные наработки, существовавшие на производстве еще с советских времен. В частности, до сих пор работает отдел контроля качества (ОТК). Фабрика не могла позволить себе выпускать на рынок изделия, которые не соответствуют стандартам бренда. Процесс контроля осуществляется в 3 этапа: 1) контроль суровой продукции (полотнища будущих платков и все детали трикотажных изделий) в вязальном цехе; 2) второй раз платки проверяются после того, как зубцы будут прикетлеваны к полотнищам; 3) заключительный контроль готовой продукции после красильно-отделочного участка. В отделе ОТК работает 4—5 человек, за день отслеживается порядка 50 видов

готовой продукции, в общей сложности около 1000 единиц изделий [19].

Красильно-отделочный участок фабрики пуховых платков окрашиванием изделий занимается по минимуму. Предприятие с недавнего времени использует готовую итальянскую цветную пряжу высокого качества. Основная задача участка — придать товарный вид изделиям и полуфабрикатам, поступающим из вязального цеха. Для этих целей приобретены новые шведские промышленные стиральные машины, которые обладают повышенной производительностью (раньше одна загрузка составляла 15—20 единиц, а сейчас — от 40 до 60, в зависимости от размера изделий). Носки и варежки на участке обрабатывают на новом автомате Теспореа (Италия), который формует изделия, придает им товарный вид [16].

Художники и дизайнеры находятся в постоянном контакте с искусствоведами и мастерицами при разработке дизайнов и рисунков изделий. Технологи предприятия постоянно находятся в поиске приемов, позволяющих получить продукт, максимально близкий к эталонному.

Если говорить собственно о бренде «Оренбургский пуховый платок», то в стоимости продукции бренд дает до 50% в цене изделия. Это обусловлено теми инвестициями и усилиями, которые тратятся на поддержание высокой марки оренбургского пухового ремесла. Что касается эффективности подобных затрат, то они полностью оправданны. Помимо экономического эффекта, который получается от культивируемого бренда, предприятие выполняет и историко-социальную функцию, сохраняя и развивая ведущий региональный бренд. Кроме того, работа с брендом «Оренбургский пуховый платок» позволяет не только повышать зарплату работникам и улучшать условия их труда, но и рассчитывать на возврат серьезных инвестиций, затраченных на производство [17].

На серьезном уровне с таким качеством в промышленных масштабах производить пуховые платки могут только

в Оренбурге. Нигде в мире нет аналогичного предприятия, которое было бы оснащено новейшей техникой и обладало уникальными технологиями. Разработки в области дизайна, постоянные консультации с искусствоведами позволяют всегда удовлетворять самые требовательные запросы покупателей. Сегодняшнее качество продукции вселяет уверенность в будущем оренбургского пухового платка.

К сожалению, в последнее время участились случаи использования бренда для продажи контрафактных изделий, к оренбургскому пуховязанию не имеющих никакого отношения. На рынках, в некоторых магазинах под видом оренбургских пуховых платков продают изделия непонятного происхождения, низкого качества. Отличить подделку неспециалисту сразу невозможно. Это потом платок потянется, рисунок «поплывет», пух начнет вылетать, а в момент продажи такое изделие производит очень благоприятное впечатление, помноженное на байки продавцов про подлинность. Покупая продукцию в фирменных магазинах или у дилеров, на 100 процентов можете быть уверены — вы покупаете настоящий оренбургский пуховый платок или паутинку, подлинное воплощение полуторавековых традиций главного регионального бренда [18].

В сентябре 2012 года на фабрике выпущена юбилейная 55-миллионная паутинка. Сейчас в России оренбургская фабрика пуховых платков — единственное промышленное предприятие, выпускающее настоящие шали, паутинки и палантины. И еще более сотни наименований не столь уникальной, но исключительно качественной и по-оренбургски теплой продукции: шапки, варежки, шарфы, жилеты, куртки, джемперы, пончо, пледы, гетры. Сегодняшняя мощь предприятия позволяет выпускать 500 тыс. пуховых изделий в год. Ежегодный рост выпуска продукции фабрики составляет 15—17%. Сравнительный анализ продаж в г. Оренбурге и за пределами Оренбургской области составляет 40% : 60% соответственно [6].

Процесс модернизации предприятия начался в 2000 году. Оборудование на тот момент морально устарело и было физически изношено: прядильные машины выпуска 70-х годов прошлого века выработали свой ресурс на 300%! Существовала и еще одна проблема — пух оренбургских коз, который поступал на переработку на фабрику, по своим качествам больше подходил для ручного прядения. Остро обозначилась проблема сырья.

Принято решение — отказаться от выпуска собственной пряжи и перейти на итальянскую готовую элитную пряжу (мохер), выполненную по спецзаказу. Зарубежный опыт в поисках наиболее оптимального пути развития предприятия показал, что производство полного цикла в рыночных условиях выживает сложно, а решение о закрытии прядильного производства на фабрике было правильным. Фабрика пуховых платков сейчас является единственным оренбургским предприятием легкой промышленности, которое работает без бюджетных субсидий и государственных заказов.

Объем инвестиций в период с 2002 по 2012 год составил 500 млн. рублей: 150 млн. было вложено на обновление оборудования, еще 350 млн. руб. потрачено на изменение всей фабричной инфраструктуры. Было закуплено 20 новейших вязальных машин японской фирмы «Shima-Seiki», являющейся лидером в своем сегменте. Энергопотребление у новых вязальных машин такое же, как и у прежних, но производительность в три с половиной раза выше. Управление осуществляется с помощью компьютерного программирования, смена узора платка или паутинки происходит в считанные минуты (ранее эта технологическая операция занимала 7—8 часов). Современные машины на фабрике могут выполнить любой, самый сложный рисунок, при этом его параметры (величина петли, плотность вязания, симметричность) будут намного более стабильными, чем при вязании руками [13, 23].

Кроме того, перевооружению подверглись инженерные сети, осуществлен ремонт и реконструкция зданий и

сооружений (в советские времена площадь фабрики составляла 25 000 квадратных метров; в настоящее время — 1500 кв. м, в 15 раз меньше!), произошли изменения в программе энергосбережения, в оборудовании котельной, работающей полностью в автономном режиме. Введена в эксплуатацию новая система кондиционирования воздуха, позволяющая регулировать подачу тепла и создающая максимально комфортные условия труда. Фабрика оренбургских пуховых платков стала предприятием европейского типа — небольшим, мобильным, высокоэффективным, оснащенным современным оборудованием, на котором используются самые передовые технологии, работают высококлассные специалисты [5, 11].

Существенный вклад в обновление фабрики внесло правительство Оренбургской области. В рамках программы поддержки легкой промышленности в области на реконструкцию фабрики из регионального бюджета было выделено 4,3 млн. рублей субсидий на погашение затрат по кредитным процентам.

История пухового платка как производства начиналась в далеком 1939 году с основания артели имени Парижской Коммуны. Прошло много лет, артель стала приносить доход, так как пуховыми шедеврами заинтересовались европейцы, среди которых изделия из козьего пуха набирали все большую популярность. С тех пор артель превратилась в фабрику оренбургских пуховых платков, которая с годами только наращивала объемы. В настоящее время средняя заработная плата на предприятии составляет 25—28 тыс. рублей в месяц. Производство пуховых изделий носит сезонный характер, поэтому в целях сохранения стабильности в этих условиях на фабрике открыта дополнительная производственная линия — по изготовлению летних мужских носков [14].

В январе 2012 года были закуплены и смонтированы 5 новых станков итальянской фирмы «BUSI Giovanni s.r.l.», позволяющих вязать носки «нового поколения», нового уровня качества — по бесшовной технологии, очень

удобные в носке, приятные с точки зрения эстетики. Итальянское оборудование высокопроизводительно и энергоэкономично. Изготовление одной пары носков занимает 4 минуты. Эксперты полагают, что это даст возможность предприятию совершить качественный и количественный скачок в сегменте «теплые носки» [5, 21].

Для того чтобы быть конкурентоспособными на рынке, специалисты фабрики оренбургских пуховых платков за последние годы не пропустили практически ни одной профильной выставки в России и за рубежом. Например, посещения специализированных выставок PTTI IMAGINE PULATI во Флоренции (Италия), а также всемирного форума легкой промышленности в Барселоне принесли новые интересные и многообещающие контакты и идеи. Представители фабрики приняли участие и в работе III ежегодной российской промышленной выставке «Expo-Russia-Kazakhstan-2012» в г. Алматы [9].

Фабричные ажурные платки — «паутинки» вяжутся с красивым рисунком, такие изделия, как правило, очень тонкие и проходят через колечко. Их вяжут с добавлением вискозной нити либо шелка, что составляет около 30% от удельного веса изделия. Поэтому изделие идеально сохраняет свою форму после стирки.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что продукция фабрики пользуется большим спросом как в пределах Оренбургской области, так и на территории всей России. Развита дилерская сеть (основными оптовыми покупателями изделий являются частные предприниматели), работают представительства в Москве, Санкт-Петербурге, Тольятти, Барнауле, Саратове и т. д. Действуют фирменные магазины в Оренбурге, Орске и Бузулуке. Есть официальные партнеры в Латвии, Белоруссии, Германии, Украине. Высок спрос на продукцию и в Казахстане. А если посмотреть на географию запросов и продаж Интернет-магазина фабрики, то тут и вовсе можно поразиться: все регионы России, Израиль, Австралия, Германия и даже Чили [6].

Оренбургский пуховый платок — символ России наряду с дымковской игрушкой, гжелью, вологодским кружевом, хохломской росписью. Уже много десятков лет талисман нашей страны воссоздается во все более совершенном облике на фабрике оренбургских пуховых платков.

Сохранению в Оренбуржье пуховязальных традиций способствует устойчивый спрос на платки ручной работы оренбургских мастериц, их качество значительно выше фабричного. При их вязании уже используется не только пух оренбургских коз, но и волгоградский пух, ангора. Между тем оренбургский пуховый платок не утрачивает свою оригинальную аутентичность. Отличительной его особенностью является не применяемый пух, а передающаяся через поколения вязка и характерный орнамент узоров.

Сегодня важно сохранить пуховый квартал в дорожной карте социально-экономического развития региона. Оренбургская область — исторический центр пуховязания, что постулирует сохранение здесь не только многовековых традиций пухового козоводства, но и всего комплекса по переработке пуха и изготовлению изделий из него.

Информационная и финансово-экономическая поддержка оренбургского пухового промысла может стать особой формой инновационной деятельности, способной выявить условия качественного обновления и повышения статуса народной материальной культуры в современной России, изменить ценностный вектор в пользу художественных промыслов, конвертировать новую идею целеполагания традиционного народного материального творчества в современном мире. Таким образом, история общественного развития приобретает свое культурное наполнение, а народная культура — свои исторические формы в современном обществе.

Список использованных источников

1. Бородина С. Оренбургский пуховый платок в итальянском исполнении // Финансово-экономический бюллетень. 2011. № 137.

2. Бушухина И. В. Оренбургский пуховый платок : альбом : в 2 т. Т. 1. Оренбург : Оренб. кн. изд-во, 2007.
3. Бушухина И. В. Оренбургский пуховый платок : книга-альбом. Оренбург : Печатный дом «Димур», 2005. 264 с.
4. Бушухина И. В. Оренбургский пуховый платок. Оренбург : Оренбургская книга, 2012. 184 с.
5. Волшебные превращения // Теленеделя. 2012. Апр.
6. Всемирная паутинка // Вечерний Оренбург. 2011. 28 сент. (№ 39).
7. Вчера и завтра оренбургской «паутинки» // Теленеделя. 2012. Март.
8. География. Современная иллюстрированная энциклопедия / под ред. проф. А. П. Горкина. М. : Росмэн, 2006.
9. Главный региональный бренд // Финансово-экономический бюллетень. 2013. № 152.
10. Живописная Россия. 2011. Янв. № 1.
11. Запорожцев Е. Б. Разведение и содержание коз. М. : Россельхозиздат, 1983. 64 с.
12. Зеленский Г., Мишарев С. Оренбургская пуховая коза. [Чкалов], 1949.
13. На страже доброго имени фабрики // Теленеделя. 2012. Апр.
14. Новый формат теплых традиций // Аргументы и факты. 2012. № 38.
15. ОАО «Ореншаль» — визитная карточка Оренбуржья // Финансово-экономический бюллетень. 2010. № 114.
16. Оренбургский пуховый платок / автор-составитель И. В. Бушухина. Т. 2. Оренбург : Оренб. кн. изд-во, 2009.
17. Оренбургский пуховый платок: модернизация фабрики приведет к усилению бренда // Финансово-экономический бюллетень. 2011. № 133.
18. Притяжение теплоты // Теленеделя. 2012. Март.
19. Струздюмов Н. Т. Оренбургский платок — пуховязальные места и их обитатели: Очерки. Рассказы. М. : Современник, 1985. 207 с.
20. Уханов И. С. Оренбургский платок / под ред. Ф. Л. Цыпкина. М. : Сов. Россия, 1976. 94 с.
21. Фабрика Оренбургских пуховых платков — визитная карточка Оренбуржья // Финансово-экономический бюллетень. 2012. № 142-1.
22. Фабричный апгрейд // Комсомольская правда. 2012. 20—27 сент.
23. Федорова О. А. Так вяжут платки в Оренбурге. Оренбург : Печатный дом «Димур», 2010. 144 с.
24. Хмелева Г. А., Нобл К. Р. Вяжем шали. На основе техники вязания оренбургских платков. М. : Контэнт, 2005. 112 с.
25. Ход конем // Оренбуржье. 2012. 19 сент.

26. Kusakina I., Zakharov L., Marzanov N. Current and prospective situation in sheep and goat breeding in Russia // Sheep and goat production in central and eastern European countries. FAO. Rome. 1998. Ser. 50. P. 244—249.
27. <http://orenblog.ru> — блог «Оренбургский пуховый платок».
28. <http://orenshal.ru> — официальный сайт ОАО «Ореншал».
29. <http://www.rae.ru/monographs/187-5862> — монографии Российской Академии Естествознания.